

众地家纺有限公司

2024 年度社会责任报告



2025年2月26日

2024 年度社会责任报告

一、公司基本情况

众地家纺有限公司成立于 2004 年，专注家纺细分寝装、家居品业务领域 20 年，是集研发、设计、生产、营销、分拣物流于一体的软家居产品服务型制造商。公司主营“被、褥、垫、枕、地毯、件套”等寝装和家居用品，持续深化上下游一体化的产业布局，形成了集织造、面料、成品制造于一体的前向联合产业链，与日本和国内的主要品牌商、渠道商建立了稳定的战略合作伙伴关系，是中国家用纺织品行业协会理事单位，青岛市家纺协会会长单位。

经过多年的发展，公司建立起独特的核心优势：在研发端，公司在日本设有研发设计中心，实现了在科技材料、工艺技术、设计理念方面与世界优秀资源的深度融合；在制造端，公司持续地对省内直属 20 个工厂进行智能化和数字化转型升级，具备了供应链快速反应和稳定供应能力；在物流端，实现了对日本连锁零售商的按店分拣搭配配送和为电商客户的一件代发，为客户创造价值。

公司具备行业领先的从材料研发、商品设计、生产制造到物流配送的端到端供应链一体化服务能力，因诚信、专业、品质而备受客户信赖和好评。公司秉持绿色、环保、可持续发展理念，深入洞察客户的需求，与客户精诚合作，已经成为多家行业头部客户的首选战略供应商。公司自成立以来获得了多项荣誉，被评为国家“重点培育纺织服装百家品牌”企业、中国家用纺织品出口十强企业、国家高新技术企业、山东省企业技术中心、青岛市“专精特新”企业、青岛市民营领军标杆企业、青岛市制造业产业

链核心企业、青岛市先进制造业和现代服务业融合发展试点企业等。

二、职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的管理理念，公司始终把人才工作摆在战略发展的重要位置，围绕人才链、政策链、产业链精准发力，为各类人才发展提供良好的成长环境，以产育才、以才兴产。公司不断完善人才招聘、评估、培训、提拔、激励等一系列人力资源管理制度，在发现人才、用好人才、培养人才、留住人才，充分发挥各类人才的能力与才华方面，取得了宝贵的经验。

1、劳动法律法规执行情况

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》、《中华人民共和国社会保险法》，切实保护职工的合法权益。公司同员工签订劳动合同，实现了全员劳动合同制，建立了规范的新型劳动关系，明确了职工享有的权益和应履行的义务，建立和完善了包括薪酬体系、绩效考核等制度，努力提高员工的薪酬水平与福利待遇，为员工成长提供平等的发展机会及空间，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

2、员工劳动安全保护情况

公司全面贯彻“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，认真落实国家新《安全生产法》、地方安全生产规定以及公司《安全生产管理制度》、《安全生产责任制》等，安全生产工作纳入公司各部门工作，确保了安全工作任务和目标，责任到人。在安全生产检查方面，公司加强各部门巡回检查，规范操作规程，有效遏制了违章指挥和违章操作。公司安全

职能部门定期对各生产单位进行安全检查，对查找出的安全隐患下达整改通知单，限期整改并进行验收。

公司注重对员工的劳动安全保护，注重对员工安全教育与培训，针对不同岗位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安全进行全面排查，并组织员工参加安全知识培训，开展多种形式的安全演练活动，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。

3、员工福利保障情况

公司为员工办理养老、医疗、失业、工伤、生育五项社会保险，为所有与公司建立了劳动关系的在岗职工提供各项福利。公司通过一系列针对性强的发展体系以及全面的福利措施，从福利待遇、带薪假期，健康体检、等方面给予重点关注及政策落实，努力为员工营造积极健康的工作环境，让广大职工能够安心工作、舒心生活，提升员工归属感与幸福感。公司积极聆听员工心声，帮助员工解决遇到的问题或困难。倾听员工在工作中对自身岗位、同事领导、公司发展的建议，以及对薪酬福利和其他待遇的诉求，为增强公司团队凝聚力，增加员工归属感；坚持传统节日、生育结婚等发放员工福利，提升员工幸福感。

此外，每到国家法定节假日，公司都会组织开展丰富多彩的文体活动、户外活动，丰富员工的业余生活。

4、员工薪酬保障情况

为确保员工劳动能够得到合理回报，并充分发掘员工潜力，调动员工的工作积极性，公司一直致力于构建具有前瞻性的薪酬制度，制订了各职能部门和工厂的工资方案、绩效考核办法及相关配套制度，优化人员结

构，整合人力资源。在薪酬发放上，公司准时依法足额发放员工工资，成立至今，未发生薪酬拖欠事件。

5、员工教育培训方面

公司长期实施“人才强企”战略，大力推动创新人才培养，建立健全人才培养体系，搭建创新平台，夯实人才培养基础，推动信息化平台建设，形成了依托互联网平台与专业培训机构开展多元化的人才培养与产业推动的模式，多维度提升企业分层人分类人才培养体系建设。建立和完善了公开、平等、竞争、择优的选人用人机制，促使员工牢固树立不断学习、终身学习的理念，激发员工热情，提升员工素质，促进员工成长。公司积极开展企业文化培训和基层岗位专业技能竞赛活动，为企业持续发展提供强有力的智力支持和人才保证。通过多层次、立体化的培训体系，公司完善了员工的职业发展规划，为员工提供了成长的空间与技能，进一步增强了团队的凝聚力。通过为员工创造、提供广阔的发展平台和施展个人才华的各种举措，公司已形成了敬业爱岗、公平竞争、尊重知识和人才的良好企业风气，达到公司发展与员工职业发展的共赢。

6、开展各类评优活动

公司倡导积极向上、团结和谐的企业文化，鼓励全体员工不断拼搏进取、奋力向上，以形成朝气蓬勃的工作氛围，公司持续开展各种评优、内部比拼活动，成立了评先工作组，负责评先评优工作的组织、协调材料收集和宣传奖励等工作。从政治思想情况和工作能力、工作作风、工作业绩等多方面内容，经过一系列的公开评选程序开展。通过开展一系列评选活动，公司提升了全体员工的工作热情，提高工作效率，有效地激励优秀员

工并树立单位模范，充分调动工作积极性，既奖励了先进，肯定了优秀员工的敬业精神与突出业绩，树立了标杆，也激发出全员向标杆学习、向先进看齐的工作态度，营造出比、学、赶、帮、超的工作氛围，保持了团队的创业自信和热情。

三、环境保护和可持续发展

公司勇于承担起企业应尽的社会责任，积极履行应尽的环保责任和义务，将环境保护作为企业可持续发展的重要内容，通过积极引进、吸收、消化国内外先进技术，提高原料的综合利用率及产能、生产效率，走出了一条新型的、绿色的工业化道路。

公司重视推进以环保技术进步和节能减排为主要目标的设备更新和技术改造的项目，节能减排，开源节流，最大化提高生产设备、原材料的利用效率。公司始终践行国家《环境保护法》、《大气污染防治法》、《水污染防治法》等环境法律法规，始终坚持走“绿色、低碳、环保”的可持续发展之路，积极进行先进技术、装备的研发和推广应用，实施低碳节能工程，促进经济、社会和环境效益相统一。

2024年公司继续进行管理创新，在能源管理体系建设中，突出强化顶层设计和统筹协调，不断提升能源管理体系的系统性、规范性及执行能力，深化改革规章制度，持续规范管理要求。

1、持续开展“双增双节”活动

公司成采用自动化、信息化技术，科学进行能源管理，围绕“节能、降耗、减排、增效”的能源管理方针，持续开展“双增双节”活动。构建绿色供应链，与上下游企业合作，推动原材料采购、生产、物流等环节的绿色化。

2、采用国际先进技术，实现节能减排

公司紧跟行业低碳环保技术发展，采用新技术、新工艺、新设备、新能源，对生产经营全过程实施低碳节能工程。近年公司通过生产线数字化改造、投入太阳能路灯等方案的实施，提高生产效率和资源利用率，通过智能化设备实现精准控制，减少能源和原材料的浪费；从源头上开始系统减少资源消耗，减少废物产生，实现多种资源综合利用；持续推行清洁生产，改进生产流程、优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，降低物料与能源消耗，减少废弃物的产生。

3、制定年度用能计划，确定年度节能目标

公司制定节能减排具体办法，将节能目标纳入各部门管理人员业绩考评范畴。建立能源管理人员培训机制，制定年度培训计划，充分发挥能源管理师作用。积极组织开展能效对标等活动。多种渠道进行各种形式的节能宣传，营造节能降耗全员参与的良好氛围。2024 年单位产品综合能耗较 2023 年降低 6.75%。

4、重视环境管理，落实社会责任

公司在环境治理方面，加大技术投入力度，公司无生产废气和生产废水产生，仅生活污水通过厂内化粪池处理后排入工业园区污水处理站。对下脚料面料等固体废物废物有效的得到综合利用，综合处置利用达到 100%。为改善企业周边空气环境，公司持续在厂区周边种植绿化带及绿化广场，使厂区成为花园式工厂，并净化了周边的环境空气质量。

四、公共关系和社会公益事业

公司历来把企业的发展战略和企业的社会责任相结合，将社会责任的

发展规划和实践同公司自身的发展目标相结合。公司取得的每一份成果都离不开社会各界的支持。回报社会是企业应尽的责任。公司主动接受并积极配合政府部门和监管部门的监督和检查，并加强和政府机关联系，建立良好的沟通关系，认真对待他们的反馈，并根据实际情况及时调整沟通机制与方式，并持续改进公司管理体系。公司历来重视企业社会价值的体现，积极以自身发展带动地方经济振兴。

1、纳税贡献

多年来，公司守法经营、诚信纳税，公司积极为国家财政税收作贡献，有力地促进了公司所在地区的发展。诚信经营，依法纳税，是公司一贯秉承的原则。

2、扶贫济困，传递社会正能量

为让大众享受到经济社会发展的成果，公司积极响应国家扶贫济困政策号召，配合政府有关部门开展精准扶贫。公司秉承尊老爱幼的中华民族传统美德，践行公益慈善事业，关注弱势群体，积极承担营造和谐社会的良好氛围。公司自建厂以来，已组织日本福岛大地震捐赠，武汉、青岛等地疫情捐赠，向平度市夕阳红老年公寓、康乐福老年公寓捐赠被褥枕，助力山区孩子上学等活动。

五、供应商、客户权益保护

公司秉承相互信任、互惠互利、共同发展的原则，坚持诚信合规经营，以高质量发展引领行业进步，提供优质产品与高质量服务，以互联网为手段，与供应商、事业伙伴、客户建立了友好的合作关系，构建起良好的沟通桥梁，结成了发展同盟。

公司以高度的责任感致力于与供应商、客户共同建立“长期、稳定、共赢”的产业链与合作关系。公司通过不断完善组织建设、机构管理、财务监督、流程把控、预决算全面审计，在为客户提供优质的产品与服务的同时，为社会、客户创造更大价值的同时，不断提升自身价值，与供应商、客户携手并肩，相互监督、共同促进、持续完善，推动产业链整体受益和提升，创造更大的社会价值。

公司实行绿色采购制度，严格要求供应商按照本公司制定的严格的采购、检验制度，签订绿色采购协议，供应商所供应的染化料助剂应符合 GRS 证书(纺织品循环再利用)、蓝色标志标准认证(Bluesig)、STANDARD 100 by OEKO-TEX 限制标准一类要求和 GB18885-2009 生态纺织品一类要求。

公司与供应商保持互惠互利合作共赢的良性关系，通过不断完善采购流程机制加强对供应商的管理，公司还通过问题协调会等形式加强与供应商的沟通合作，形成良好的合作伙伴关系，双方长期共存、精诚合作、相互信任、共同成长。

公司一直以来积极关注市场动态，坚持有序竞争，倡导共赢机制，创造行业价值，努力营造良好的市场环境，为客户及时提供优质、安全、价优和创新的产品，实施客户满意战略是公司多年来不断追求的目标和方向。公司实施以顾客为导向的营销战略，在产品研发、营销等诸多环节考虑客户的客观期望和需求。

公司奉行以诚信守誉为立业根本，不断听取客户的意见，努力改进产品质量和品质，力求实现合作双赢。公司在经营实践中形成了一套风险系数较低、可操作性较强的业务模式，并在公司的管理体系上，打造了切实

可行的风险控制流程，构建了规范高效的运营机制，以此在保障客户资金安全的情况下，为客户创造价值。

六、社会责任发展展望

企业的成长与承担的社会责任是相辅相成、密不可分的，全方位地履行社会责任，更有助于企业品牌 and 美誉度的提升，促使企业健康可持续发展。

随着经济全球一体化和市场经济的不断发展，企业承担社会责任可提高企业担当和社会责任意识，提高企业社会效应，赢得声誉，树立良好形象，体现企业文化取向和价值观，有利于可持续发展，提高大众生活质量，有利于实现利益相关方的利益最大化，成为提升实力，增强竞争的基础，被越来越多的企业所认可，公司历来就把追求企业自身发展和承担社会责任同抓共举，成为当地遵法守纪、诚信经营、人文关怀、奉献爱心、推动当地经济发展的诚信企业。

七、总结

2024 年公司在职工权益保护、供应商、客户、消费者权益保护、环境保护和可持续发展、社会公益事业等方面开展了一系列扎实有效的工作，取得了一定的成绩。未来，公司将积极履行社会责任，把股东、债权人、客户、供应商、员工、环境、社会等利益相关者“互利共赢”的责任理念融入生产经营工作中，围绕时代要求，把履行社会责任和贡献可持续发展融入企业基因，无限扩大服务半径，致力于实现经济、社会综合价值的最大化。同时，公司会永葆初心，

精准履责，凸显企业担当，以一如既往的责任感与使命感，接受社会

各界的监督，通过加强与各利益相关方的沟通与交流，继续支持社会公益，扶助弱势群体以进一步建立和完善公司社会责任管理体系，提升公司社会价值，为地方经济发展持续贡献力量。在做大、做强、做长、做优企业，实现持续、良好业绩增长的同时，进一步加强社会责任实践，实现经济效益与社会效益的和谐统一。